

# Perfil del Turista Extranjero de Reino Unido - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

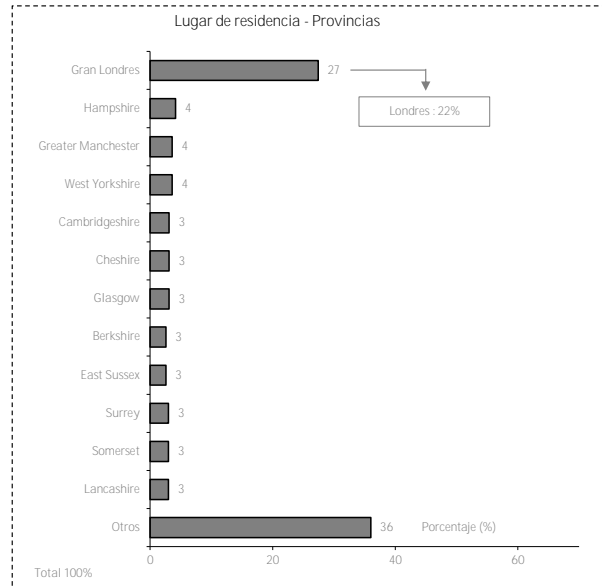
Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	15
De 65 años a más	10
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	47
Casado o conviviente	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	7
Técnica	2
Universitaria	38
Post Grado	26
Maestría	22
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	23
Retirado/jubilado	11
Ingeniero(a)	7
Estudiante	7
Profesor(a)	5
Empleado(a)	4
Doctor	4
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Profesional técnico	2
Empleado en servicio, comercio, vendedor	2
Administrador(a)	2
Empresario(a)	1
Otros	25
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	65
Tengo hijos de 0 a 14 años	9
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	26
De 9 a 12 meses	9
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	50
Adquirió un paquete turístico	50
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	47
No lo sé/La empresa lo compró por mí	42
A través de internet	11
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	86
Alojamiento	56
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	43
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	11
Total múltiple	

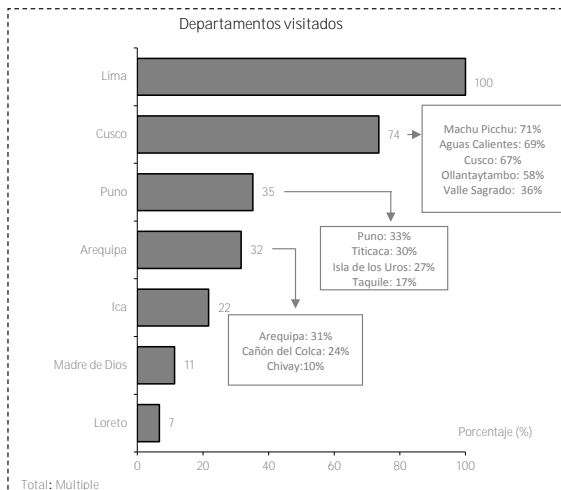
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	88
Cusco	4
Puno (Kasani)	4
Puno (Desaguadero)	3
Tumbes (Aguas verdes)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	65
Perú y otros países	35
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	71
Visitar a familiares o amigos	16
Negocios	7
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	39
Con mi pareja	31
Con amigos o parientes sin niños	26
Grupo familiar directo	4
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	82
Más de una vez	18
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	36
Hotel/ hostal 3 estrellas	41
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	19
Albergue/hostel	23
Camping	21
Casa de familiares / amigos	12
Lodge	11
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	2
De 4 a 7 noches	21
De 8 a 14 noches	46
De 15 a 29 noches	26
Más de 29 noches	5
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>15</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>12</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	11
De US\$ 500 a US\$ 999	16
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	16
De US\$ 2 500 a más	23
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.849</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>98</b>
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar parques, plazuela de la ciudad	89
Visitar sitios arqueológicos	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	72
Visitar museos	60
City tour guiado	60
Visitar inmuebles históricos	47
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	36
<b>NATURALEZA</b>	<b>76</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	67
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	54
Observación de aves / animales	39
Observación de flora	37
Observación de mamíferos	29
Observación de insectos	12
<b>AVENTURA</b>	<b>68</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	49
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	41
Camping	21
Montañismo	15
Sandboard	10
Paseo en tubulares/buggys	10
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	6
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>15</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	34
Ir a centros comerciales	22
Ir a discotecas / pubs / bar	12
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
Ir a cines	2
No	66
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	63
Recomendación de amigos	25
Agencia de Viajes	8
Lonely Planet	8
No precisa	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	85
Trivago	73
Booking	64
AirBnB	74
Couchsurfing	29
Ninguno	6
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	43
Tripadvisor	41
AirBnB	28
Trivago	19
Ninguno	31
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	76
Instagram	38
LinkedIn	27
Twitter	22
Ninguna	19
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (193 encuestas fueron realizadas a turistas británicos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).